



ODBOR ZPRACOVÁNÍ INFORMACÍ

## Komorové hnutí

včera...

... dnes ...

...a zítra

Kongresové centrum Praha bude letos hostit výroční **XX. Sněm**, který je jako nejvyšší orgán Hospodářské komory České republiky svoláván nejméně jednou ročně. Tři stovky delegátů z okresních hospodářských komor a živnostenských společenstev budou navíc letos, kdy hospodářská komora slaví **15 let od svého vzniku a 160 let od počátků komorového hnutí** na území Čech, Moravy a Slezska, volit nové vedení Hospodářské komory České republiky.

## Z historie

Výňatek z Ottova slovníku naučného

**Komora** (z lat. Camera, klenutá místnost) nazývala se u franckých panovníků místnost, v níž se chovalo soukromé jejich jmění, pak i místo, kde se projednávaly jejich záležitosti týkající se správy dotčeného jmění, a konečně sám úřad vedoucí tuto správu. Úřad měl v čele komořího, komorníka (camerarius, Kammermeister atd).

Komory obchodní a živnostenské jsou samosprávné korporace k hájení a pěstění zájmů obchodu a živností (i hornictví) a k podávání znaleckých zpráv a návrhů veřejné správě v záležitostech obch. a živn. (zastupitelstva zájmová).

Úkolem komor jest raditi se a podávati úřadům státním a zemským k vyzvání jejich i z vlastního podnětu zprávy a návrhy i mínění svá o potřebách obchodu a živností i o stavu prostředků dopravních, jakož i dobrá zdání o návrzích zákonů a při zřizování nebo reorganizaci veřejných stavů na povznesení obchodu a živnosti. K vyzvání vlády vstupují komory o těchto věcech i ve společné úřady. Mimo to mají komory dle zák. z r. 1868 i četná zvláštní práva a povinnosti: vedou seznamy svých voličů a výkazy protokolovaných firem i všech jiných prům., obch. a dopravních podniků svého obvodu, zapisují ochranné známky a vzorky průmyslových výrobků, vydávají vysvědčení o obchodních zvyklostech, o způsobilosti uchazečů o dodávky státní, zejména

vojenské, a o domácím původu zboží do ciziny vyváženého, vyhovující legitimační lístky pro obch. cestující, spolupůsobí při jmenování bursovních rad a laických soudců při obch. soudech a senátech, rozhodují na základě úmluvy stran jako smířčí soudy ve sporech obchodních, podávají ministerstvu obchodu ročně přehlednou zprávu o stavu živností, tržby a dopravy v uplynulém roce a každých pět let statistickou zprávu o veškerých nár.-hosp. poměrech svého obvodu. Pozdějšími zákony byla působnost komor ještě rozšířena. Ústavní zákony poskytly komorám i důležité právo politické, voliti dílem samostatně, dílem s městskými voliči poslance do sněmů a na radu říšskou. Zřízení nebo zrušení komor a změny jejich obvodu nebo sídla dějí se zákonem.

Komory dělí se z pravidla v sekci obchodní a sekci živnostenskou. Právo voliti do komor mají příslušníci stavu obch. a živn., kteří jsou v plném požitku práv občanských a provozují v obvodu komory samostatně nebo jako veřejní společníci obchod, živnost a hornictví, nebo kteří řediteli či představenými obchodních nebo prům. společností akciových, jestliže platí z těchto podniků předepsaný obnos daně výdělkové. Komory mohou voliti též libovolný počet korespondujících i mimo svůj obvod a mimo kruhy obchodnické

HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze dne 17. června 1993, oddíl A, vložka 8179

Freyova 27, 190 00 Praha 9, IČ: 49 27 95 30

Bankovní spojení: ČS, a.s. Praha 4, číslo účtu: 997402/0800

e-mail: office@komora.cz, telefon: + 420 296 646 112, fax: + 420 296 646 221

www.komora.cz



#### ODBOR ZPRACOVÁNÍ INFORMACÍ

a živnostenské, kteří pak ve schůzích mají hlas poradní. Členství komory jest úřadem čestným. Zákonným zástupcem komory jest prezident, resp. viceprezident, každoročně volený a ministrem obch. potvrzovaný, který odpovídá za zachování zákonných předpisů i jednacích řádů a může usnesení komory zastavit a věc ministroví k rozhodnutí předložit. Schůze komor jsou zpravidla veřejné. Náklady komor uhrazují se přírážkami k výdělkové dani voličů komorních, rozpočet i účetní závěrky schvaluje ministerstvo.

Skutečná působnost obchod. a živnost. komor za půlstoletí jejich trvání nesmírně vzrostla, rozkvět

průmyslu a obchodu z valné části jest jejich zásluhou. Hlas jejich nemalé byl váhy při reformě daní přímých, při uzavírání smluv obchodních a doplňování sítě železniční. I v záležitostech menšího významu komory svou poradní působností naproti úřadům i jednotlivcům mnoho dobrého způsobily a mnohé škodě předešly nebo ji napravily. Vedle poradní a správní činnosti komor vzrůstá i vlastní tvůrčí jejich působnost (zřízení musea umělecko průmyslového, založení odborných škol, udělení stipendia žákům, pořádají mistrovské kursy pro řemeslníky, výstavy strojů, uměleckých výrobků, zařizují vývozní kanceláře k poskytování informací vývozcům, vydávají exportní adresáře atd.)

Zdroj: *Ottův Slovník naučný; Ilustrovaná encyklopedie obecných vědomostí; XIV. díl 1899, vydavatel a nakladatel J. Otto v Praze tiskem vlastní tiskárny jinak ve vlastnictví Československé obchodní komory - knihovna, evidenční číslo 3191/XIV.*

## Hospodářská komora České republiky dnes

Hospodářská komora České republiky vznikla na základě zákona č. 301/ 1992 Sb. v roce 1993. Aktivně se hlásí k odkazu obchodních a živnostenských komor, které na území dnešního Česka vznikaly již od poloviny 19. století, a to se záměrem podpořit soukromé podnikání, vykonávat funkci poradních sborů, dohlížet na projednávané návrhy ve věcech živnostenských a obchodních a své připomínky pak předkládat příslušným úřadům.

V tomto duchu pracuje hospodářská komora i dnes. Stále aktivně zasahuje do připravované podnikatelské legislativy, je povinným připomínkovým místem, prostřednictvím něhož mají i její členové možnost upozorňovat na nedostatky v prováděných zákonných úpravách a předkládat vlastní protinávry. Kromě těchto tradičních pravomocí podnikatelská samospráva získává další kompetence a služby podporující podnikání v České republice.

Hustá síť komor a živnostenských společenstev umožňuje nabízet poradenství prostřednictvím projektu Informační místa pro podnikatele, který úspěšně poskytuje odpovědi na dotazy k problematice podnikání formou veřejné služby, tedy zdarma, již pět let. Realizací vládního projektu CzechPoint došlo k vytvoření sítě poskytující ověřené výpisy z informačních systémů veřejné správy. Široká veřejnost tak i na hospodářských komorách může získat ověřený výpis z rejstříku obchodního, živnostenského rejstříku, katastru nemovitostí a výhledově i dalších evidencí.

Díky těmto i dalším projektům se návštěvnost jednotlivých míst hospodářské komory zvyšuje, povědomí obyvatel o podnikatelské samosprávě stoupá. Po patnácti letech své novodobé existence sdružuje na bázi dobrovolného členství asi čtrnáct tisíc podnikatelských subjektů.

Firmy a živnostníci se stávají členy hospodářské komory prostřednictvím složek oborových a regionálních, které jsou rozmístěny na sto padesáti místech na území České republiky. Podíl





#### ODBOR ZPRACOVÁNÍ INFORMACÍ

členských firem Hospodářské komory České republiky na celkovém HDP České republiky je odhadován na 60 % a tyto firmy zaměstnávají dvě třetiny průběžně schopného obyvatelstva České republiky. Hospodářská komora ČR je jedinečnou institucí, jejíž členové se hlásí k dodržování zásad etického chování vůči svým partnerům a zákazníkům.

Rovněž aktivity hospodářské komory vůči zahraničí nekončí jen na hranici jednotného trhu. Hospodářská komora pořádá vlastní podnikatelské mise i mise doprovázející na cestách po celém světě nejvyšší státní představitele. Zároveň je častým cílem zahraničních podnikatelských reprezentací hledající možnosti spolupráce s českými firmami. Podnikatelská setkání tohoto druhu jsou jedním z významných produktů, které členům hospodářské komory usnadňují vstup na zahraniční trhy. Za tímto účelem pracují také v každém krajském městě regionální exportní manažeři, jejichž úkolem je také poskytování servisu firmám se zájmem o export.

Hospodářská komora vydává vlastní měsíčník Komora.cz, časopis, který vychází nákladem 22 000 výtisků a je zdarma distribuován všem členům, na úřady státní správy a místní samosprávy a na další instituce, v elektronické podobě je jednou týdně rozeslán zhruba deseti tisícům odběratelů z řad podnikatelské veřejnosti elektronický zpravodaj, denně jsou aktualizovány webové stránky [www.komora.cz](http://www.komora.cz).

## 10 výhod členství v Hospodářské komoře České republiky

<b>P</b> RESTIŽ	Členství v obchodních a hospodářských komorách je vnímáno na celém světě jako prestižní záležitost, potvrzení solidnosti, členové komor jsou u nás i v zahraničí plně respektováni a uznáváni.
<b>Ř</b> ADA KONTAKTŮ	Hospodářské komory udržují a rozvíjejí spolupráci se zahraničními partnery, organizují setkávání s podnikateli, představiteli vlády, státní správy a samosprávy. Komora je pro ně hlavním partnerem. Nikde jinde nebudete mít tolik příležitostí navázat užitečné osobní společenské i obchodní kontakty. V <a href="#">centrálním registru produktů a firem hospodářské komory</a> navíc naleznete unikátní rozhraní obchodních příležitostí.
<b>I</b> NFORMACE	Každý člen automaticky získává každý měsíc zdarma komorový časopis <a href="#">Komora.cz</a> , je pravidelně informován o dění v podnikatelském prostředí v regionech či oborech i v celé republice prostřednictvím <a href="#">elektronických zpravodajů</a> , odborných časopisů a dalších informačních materiálů. Hospodářská komora dále zajišťuje <a href="#">informační podnikatelský servis</a> . Obratě se na nás a my Vám poradíme!
<b>P</b> ŘIPOMÍNKOVÁNÍ	Nelíbí se vám podnikatelské prostředí, zákony a vyhlášky? Hospodářská komora České republiky ovlivňuje prostřednictvím procesu <a href="#">připomínkování</a> . I Vy se jako člen komory můžete do tohoto procesu aktivně zapojit.
<b>O</b> DBORNOST	Vzdělání je předpokladem konkurenceschopnosti. Hospodářská komora pořádá <a href="#">školení a vzdělávací akce</a> ke zvýšení kvalifikace a pro profesionální rozvoj Vás a Vašich zaměstnanců.
<b>J</b> EDNOTA	K čerpání svých výhod jsou členové oprávněni u jakékoliv <a href="#">složky hospodářské komory</a> . Jejich prostřednictvím se stávají součástí velkého a silného společenství prosazujícího řád ve světě podnikání.
<b>T</b> OP NETWORKING	Na formálních a neformálních <a href="#">setkáních členů hospodářské komory</a> můžete budovat své kontakty, rozšiřovat si obzory a předávat a získávat zkušenosti a inspiraci.
<b>E</b> XPORT	Chcete proniknout na zahraniční trh nebo rozšířit vaše exportní možnosti? Navštivte svého <a href="#">regionálního exportního manažera</a> . Vyberte si z nabídky <a href="#">podnikatelských misí</a> organizovaných hospodářskou komorou, sejděte se zahraničními podnikateli příjíždějícími v rámci podnikatelských misí do České republiky.

S LEVY

E TIKA

Každý člen má výrazné slevy na všechny akce a služby poskytované hospodářskou komorou. Příkladem mohou být semináře pořádané hospodářskou komorou a jejími složkami nebo prezentace členské firmy v centrálním registru produktů a firem hospodářské komory.

Při podepsání [etického kodexu](#) můžete využít vizuálního označení člena Hospodářské komory České republiky. Členství v hospodářské komoře vám dá mnoho příležitostí, jak propagovat Vaše korektní podnikání.

## Etický kodex člena Hospodářské komory České republiky

Člen Hospodářské komory České republiky se podpisem etického kodexu při své činnosti zasazuje o dodržování právních předpisů České republiky, zákona č. 301/1992 Sb., platných vnitřních norem, smluvních závazků, pravidel správné a uznávané praxe a dále uvedených etických zásad:

- Profesionalita
- Odpovědnost
- Čestnost
- Sounáležitost
- Solidarita

Člen Hospodářské komory České republiky, který se hlásí k etickým zásadám, má možnost prezentovat se používáním loga:





## Vize a strategické cíle Hospodářské komory České republiky do budoucna

### VIZE

- silná hospodářská komora
- podnikatelská samospráva účinně prosazující zájmy podnikatelů v České republice, v Evropské unii a ve světě

### STRATEGICKÝ CÍL

- **Spoluvytvářet kvalitní podnikatelské prostředí v České republice, v Evropské unii a ve světě**

Hospodářská komora si dává jako jeden z hlavních cílů své činnosti aktivně se podílet na tvorbě podnikatelského prostředí, aby pro podnikatele zajistila co nejvýhodnější podmínky pro podnikání.

- **Spolupodílet se na tvorbě znalostní ekonomiky**

Hospodářská komora považuje vzdělávání za jeden z nosných pilířů své činnosti, a proto bude usilovat o dosažení strategického cíle, prostřednictvím vytváření systému uznávání kvalifikace, dalšího profesního vzdělávání. Rovněž se musí stát neopominutelným partnerem pro vzdělávání na odborných školách.

- **Vytvoření podmínek pro efektivní činnost Hospodářské komory jako podnikatelské samosprávy**

Hospodářská komora si klade za cíl dořešit řadu limitujících vnitřních předpokladů pro bezproblémových chod úřadu i fungování jejich složek. Dlouhodobým cílem je dosáhnout novely zákona o Hospodářské komoře. Synchronizovat komorovou síť a dosáhnout shody při řešení standardů činnosti. V neposlední řadě je třeba zajistit zdroje financování pro činnost celé Hospodářské komory.

- **Služby pro všechny, lobby pro členy**

Hospodářská komora jako samospráva podnikatelů si dává za cíl poskytovat služby všem podnikatelům, a to jak v rámci poradenství, zprostředkování informací, obchodních kontaktů, tak se v neposlední řadě musí podílet na vytváření podnikatelského prostředí i způsobem, který umožní předcházet vzniku sporů.