

KOMORA – ekonomický magazín
pro podnikatele
Hospodářské komory
Médiakit

Obsah

- | Představení magazínu
- | Stěžejní rubriky
- | Distribuce
- | Ceník inzerce, technické specifikace a grafické požadavky
- | Termíny uzávěrek
- | Profil čtenáře, Cílová skupina
- | Další možnosti prezentace
- | Kontakty

Obecné informace



- Ekonomický časopis Hospodářské komory ČR
- Vychází jako měsíčník
- Prodejní cena 35 Kč
- Ověřovaný náklad 22. 000 kusů
- Stěžejními jsou informace nejen ze světa byznysu a vrcholové ekonomiky, ale i zajímavá odborná poučení, rady a postupy jak v oblasti legislativní a právní, tak i v daňové sféře
- Počet stran magazínu je 64 + 4 strany obálka

Poradna pro podnikatele



- Hospodářská komora České republiky již sedmým rokem realizuje projekt „Informační místa pro podnikatele“, jehož cílem je bezplatně poskytovat podnikatelům všechny informace, které potřebují pro zahájení a provoz svého podnikání.

Rozhovor



- Rozhovor s úspěšnými majiteli firem – příklady úspěšného českého podnikání

Cestování



- Cílem je představit zajímavá místa u nás i v zahraničí. Získáte zajímavé tipy nejen na obchodní jednání s Vašimi partnery

Osobní finance

- Užitečné informace ze světa financí pro každého



Distribuce

- Prioritně je distribuován všem členům HK ČR
- Dále pak V.I.P. osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života
- Všem ambasádám v ČR a Českým centrům v Evropě
- Na jednotlivé Hospodářské komory na všech stupních hierarchie a začleněná Živnostenská společenstva
- Vládním agenturám
- Státní správě
- 81 senátorům
- 200 poslancům
- Všem 6 248 starostům v ČR
- Odebírá jej více než 13 000 firem v České republice

Ceníky inzerce technické specifikace a grafické požadavky

Ceníky inzerce

obálka	cena
2. strana obálky	120.000 Kč
3. strana obálky	120.000 Kč
4. strana obálky	150.000 Kč

vložená inzerce	cena
1 list 1/1 strany	po dohodě

vnitřní strany	cena
1. dvoustrana	180.000 Kč
2. dvoustrana	170.000 Kč
dvoustrana	160.000 Kč
1/1 strany	90.000 Kč
1/2 strany	50.000 Kč
1/3 strany	40.000 Kč
1/4 strany	30.000 Kč

Technické specifikace, grafické požadavky

formát	spad[1] [mm]		zrcadlo [mm]	
2/1 dvoustrana	420	297	395	287
1/1 celá strana	210	297	185	277
2/3 strany	139	297	114	277
1/2 strany port	100	297	85	277
1/2 strany land	210	144	185	124
1/3 strany port	67	297	52	277
1/3 strany land	210	96	185	81
1/4 strany port	50	297	40	277
1/4 strany land	210	72	185	62

Typy přijímaných podkladů v digitální podobě

- Ø kompozitní PDF (Acrobat Reader) v rozlišení 300 dpi
- Ø soubor TIFF s obrázky v rozlišení 300 dpi
- Ø soubor EPS s downloadovanými fonty a náhledem
- Ø soubor AI (Adobe Illustrator) s veškerými písmi rozkřivkovanými, v rozlišení 300 dpi

Veškeré podklady přijímáme pouze ve formách pro počítače typu PC.

Pro zaručení správné barevnosti při tisku je nezbytné dodat také chemický nátisk.

[1]K formátu na spad je potřeba přičíst 5mm na ořezy.

Uzávěrky vydání

číslo	uzávěrka podkladů	vychází
1/2009	7.1.2009	19.1.2009
2/2009	4.2.2009	16.2.2009
3/2009	4.3.2009	16.3.2009
4/2009	8.4.2009	20.4.2009
5/2009	6.5.2009	18.5.2009
6/2009	3.6.2009	15.6.2009
7/2009	5.8.2009	17.8.2009
8/2009	9.9.2009	21.9.2009
9/2009	7.10.2009	19.10.2009
10/2009	11.11.2009	23.11.2009
11/2009	9.12.2009	21.12.2009

Pozn. V letních měsících vychází dvojčíslo (tzn. Č.7)

Profil čtenáře, Cílová skupina

Cílová skupina

Z celkového nákladu (22 000ks) je pouze 1 000ks v maloobchodním prodeji, zbytek je distribuován na konkrétní jména a adresy. Přesně víte, koho oslovíte.

- Všichni členové HK ČR
- V.I.P. osobnosti českého politického, společenského a hospodářského života
- Všechny ambasády v ČR a České centra v Evropě
- Jednotlivé hospodářské komory na všech stupních hierarchie a začleněná Živnostenská společenstva
- Vládní agentury
- Státní správa
- 81 senátorů
- 200 poslanců
- Všech 6 248 starostů v ČR
- Více než 13 000 firem v České republice

Profil čtenáře

- Čtenářské jádro : ekonomicky aktivní lidé
- Věk : převážně 30+
- Pohlaví : převažují muži
- Vzdělání : VŠ nebo SŠ
- Socioekonomická skupina : 90% čtenářů v nejvyšší skupině A
- Příjmová skupina : velmi vysoká

Zdroj: odpovídá adresné distribuci magazínu

Další možnosti prezentace

- Klasická reklama
- Reportáže
- Porovnávací testy
- Rozhovory
- Vklady
- Redakční podpora



ARBOmedia

Janáčkovo nábřeží 51
150 00 Praha 5

Vít Mikyska, Head of Radio & Print Sales

Linda Menšíková, Ivana Jurčištinová, Radio Sales

É +420 251 082 264, 232, 224

È +420 731 193 862, 605 221 458, 777 338 448

@ jmeno.prijmeni@arbomedia.cz

i www.arbomedia.cz

Kristýna Motrincová

È +420 608 009 013

@ kristynam@centrum.cz

